

Laura Chevalier

5 rue Guy Pepin
27300 Bernay
laura@laurachevalier.fr
833 989 908 00037
NDA : 28 27 02426 27 (27)



Date de dernière mise à jour : février 2023

Formation à la création de site internet : créer son site pour être visible sur internet et acquérir des clients

Au-delà de savoir créer un site internet, il s'agit au travers de cette formation de permettre aux apprenants de mettre au point un site internet leur permettant d'acquérir une clientèle en ligne. Ce besoin de présence en ligne s'est fortement exprimé avec le contexte sanitaire Covid qui a transformé nos manières de travailler. Aujourd'hui avoir une présence en ligne est devenu indispensable pour développer son activité entrepreneuriale. L'objectif de cette formation est de permettre aux créateurs d'entreprise de maîtriser leur communication en ligne via la création et la gestion autonomes de leur site internet, tout en respectant les normes en vigueur (normes marketing et de référencement mais aussi RGPD).

Durée et modalités

- 5h30 de vidéos préenregistrées + 3h de formation en visioconférence + 20h de travail personnel – soit un total de 28h30 réparties sur 12 semaines
- Formation dispensée en groupe avec parcours individualisé pour chaque apprenant
- Maximum 12 apprenants par session
- En journée
- L'inscription à la formation est possible **jusqu'à 3 jours** avant le début de la formation pour les **entrepreneurs en autofinancement** et jusqu'à **14 jours** avant le début de la session de formation pour les **particuliers** afin de respecter le délai de rétractation légal
- Le tarif est de 875€ TTC ou 3 mensualités de 300€ TTC

Accessibilité

- La formation est totalement en ligne et est donc accessible à toute personne à mobilité réduite.
- **L'organisme de formation recommande au participant de signaler, dès son inscription, la nature de son handicap** ainsi que ses besoins spécifiques, afin de l'accueillir dans des

Laura Chevalier

5 rue Guy Pepin
27300 Bernay
laura@laurachevalier.fr
833 989 908 00037
NDA : 28 27 02426 27 (27)



conditions optimales. Si l'organisme de formation n'est pas en mesure d'accueillir un bénéficiaire en situation de handicap, il sera orienté vers un organisme partenaire.

Profils des stagiaires

- Entrepreneurs de la prestation de services souhaitant créer leur site internet pour se faire connaître en ligne (thérapeutes, professeurs de yoga, freelances...)

Prérequis

- **Aucune compétence, diplôme ou expérience préalable ne sont requis pour suivre cette formation**
- L'entrée en formation sera validée suite à un échange par mail ou un entretien téléphonique, validant la cohérence du contenu de la formation face à tes besoins et à tes acquis.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre ce que sont un nom de domaine et un hébergement web
- Rédiger les textes de son site internet de manière à exposer son activité de façon claire et convaincante pour le visiteur
- Être capable de créer, de modifier et de maintenir son site internet de façon autonome
- Comprendre la RGPD et mettre en place les éléments obligatoires pour la respecter
- Maîtriser les bases du référencement naturel, nécessaire pour être visible sur les moteurs de recherche
- Vendre ses services ou produits digitaux via son site internet



Contenu de la formation

- **Module 1 : nom de domaine et hébergement**
 - Comprendre ce que sont le nom de domaine et l'hébergement web
 - Transférer ton nom de domaine et changer d'hébergement OU Acheter ton nom de domaine et ton hébergement
 - Installer WordPress et Divi
- **Module 2 : identité visuelle**
 - Comprendre l'importance d'une identité visuelle pour un site internet
 - Définir les polices et les couleurs de ton identité
 - Apprendre à créer un logo facilement
 - Savoir nommer et redimensionner des images pour un affichage web
- **Module 3 : installation et réglages**
 - Installer WordPress et Divi sur ton hébergement
 - Comprendre les principaux réglages de WordPress
 - Savoir importer des templates de pages Divi
 - Réaliser les réglages de Divi
 - Personnaliser les éléments graphiques de ton site
- **Module 4 : la rédaction des pages**
 - Notions de rédaction web
 - Rédiger la page d'accueil
 - Rédiger la page à propos
 - Rédiger la page de services
- **Module 5 : découverte de Divi**
 - Prise en mains de Divi
 - Comprendre comment fonctionne Divi au travers d'un exemple concret



- **Module 6 : créer son site**

- Mise en place d'une page de maintenance
- Comprendre et utiliser la bibliothèque Divi
- Créer le menu et l'en-tête du site
- Créer la partie blog
- Utiliser le thème builder pour personnaliser ton site
- Utiliser les options avancées de Divi
- Adapter ton site à l'affichage sur tablette et mobile

- **Module 7 : RGPD**

- Comprendre ce qu'est la RGPD et comment la respecter
- Créer les pages légales
- Modifier le pied de page avec les mentions légales
- Rendre tes formulaires de contact et d'inscription conformes
- Mise en place de l'avertissement des cookies
- Sécurisation de ton site

- **Module 8 : le référencement naturel**

- Comprendre le référencement naturel
- Connaitre les règles générales à respecter
- Référencer les pages de son site
- Suivre les statistiques de visites de ton site

- **Module 9 : mise en ligne de son site**

- Régler la page d'accueil et les URLs
- Afficher ton flux Instagram
- Enlever la page de maintenance pour mise en ligne de ton site
- Faire les mises à jour de ton site

- **Module 10 : vendre sur ton site**

- Mettre en place le paiement en ligne avec Stripe
- Utiliser Formator.io pour une newsletter et/ou le paiement en ligne



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Laura Chevalier est chargée de communication et créatrice de sites internet depuis 2017. Elle a réalisé des dizaines de sites internet et a fait le constat d'un besoin de sa clientèle d'être autonome pour créer et modifier son site internet. La création d'un site internet est une compétence primordiale lorsque l'on se lance en ligne et requiert de nombreuses connaissances : rédaction, graphisme, référencement, RGPD... Sa pédagogie réside dans une utilisation des outils numériques au service des besoins en communication de l'entreprise c'est-à-dire une communication éthique et minimaliste.

En effet, le public ciblé, dont la communication n'est pas une compétence développée, doit être en mesure d'être autonome et de gérer seul sa communication après la formation, sans que cela n'empiète sur le temps de travail qu'il a pour sa clientèle

Moyens pédagogiques et techniques

- Les cours théoriques se présentent sous un format vidéo sur une plateforme d'e-learning accessible 24h/24 et 7j/7 pour permettre au stagiaire de suivre la formation de manière autonome et à son rythme d'apprentissage.
- Un point est fait via une réunion en visioconférence tous les mois avec les stagiaires pour approfondir les connaissances apprises et les aider à les mettre en application.
- Chaque module comporte des mises en pratique qui seront validées par la formatrice.
- La formatrice est disponible du lundi au vendredi pour accompagner les apprenants et répondre à leurs questions via un forum en ligne.
- Le stagiaire doit disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet.

Laura Chevalier

5 rue Guy Pepin
27300 Bernay
laura@laurachevalier.fr
833 989 908 00037
NDA : 28 27 02426 27 (27)



Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Relevé de visionnage et de connexion des vidéos via la plateforme elearning
- Chaque module se termine par un Quiz afin de vérifier l'assimilation des connaissances
- Chaque module comporte également un formulaire permettant d'évaluer le cheminement de l'apprentissage
- Chaque étape est validée par la mise en pratique vérifiée par la formatrice
- Suivi du lundi au vendredi par questions/réponses via un forum en ligne
- Point tous les mois par visioconférence
- Formulaires d'évaluation de la formation à la fin de la formation ; puis 3 et 6 mois après la fin de la formation afin d'apprécier les retombées pour le stagiaire
- Attestation de fin de formation délivrée en fin de formation et reprenant les résultats aux quiz et l'assiduité tout au long de la formation