

CADEAU

- ✓ 10 exemples d'accroches
- ✓ La checklist du titre parfait
- ✓ 4 formats de posts viraux



1

10 exemples d'accroches

Le guide complet pour _____ en 2024

La méthode pour enfin _____

La vérité sur _____

La plus grosse erreur à propos de _____

Pourquoi je déteste _____

Mon expérience avec _____

Comment X sans Y

Quel type de _____ éviter

Pourquoi X ne fonctionne pas pour Y

Pourquoi ne pas faire X mais plutôt Y





2

La checklist d'un titre réussi

Mon titre :

parle le langage de mon audience

parle des symptômes (et non pas des solutions)

mentionne clairement ma cible

fais dire à ma cible "purée c'est trop moi"

est mystérieux

utilise un mot puissant

utilise une accroche



3

Les formats de posts viraux

1. Opinion/controverse

Aborde un sujet "brulant" en exprimant une opinion, un avis controversé. Ces posts génèrent beaucoup de commentaires (de personnes d'accord ou non) et de partages.



2. La liste

Fais simplement une liste :
X choses/erreurs/livres/idées...

Les possibilités sont infinies, ces posts sont
en général très enregistrés.



3

Les formats de posts viraux

3. Contre-intuitif

Pense à quelque chose de contre intuitif, casse une croyance/vérité généralement admise par tout le monde. Ces posts génèrent beaucoup de commentaires.

Le titre peut être écrit sous la forme "comment X sans Y".



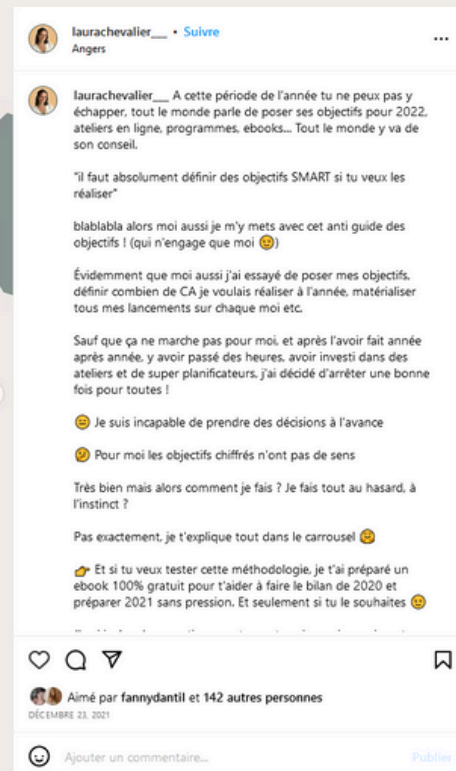
F*CK les objectifs !

Pourquoi je n'en définis pas pour 2022

(et surtout pas des "SMART")



@laura.entrepreneure.engagee



julie.ayme.naturopathe



3

Les formats de posts viraux

4. Avant/après

Mets en opposition 2 situations. Il y a plein de façons différentes d'écrire et d'illustrer ce type de posts.



Imagine si tu pouvais enfin avoir des client.es grâce à Instagram sans devenir l'esclave de cette plateforme car tu y passes trop de temps.

✨ **Tellement d'idées de posts que tu vas vouloir publier plus souvent** : plus besoin de te creuser les méninges grâce au générateur d'idées de posts

✨ **Tous tes posts de la semaine écrits en une matinée** : car communiquer est primordial mais n'est pas ton métier, ça ne doit pas te prendre un temps indéfini.

✨ **Des posts qui génèrent de l'engagement et des abonnés** : des likes mais surtout des commentaires et des messages de personnes qui te remercient pour ce que tu partages.

✨ **Te sentir enfin visible** : et arrêter de penser que c'est la faute de l'algorithme

✨ **Des demandes de rendez-vous** : de la part de personne qui t'ont découvert.e sur Instagram

Il est temps pour toi de ne plus être esclave d'Instagram et de le faire travailler pour toi !

UTILISER INSTA SANS
EN ÊTRE L'ESCLAVE



LA SEULE FORMATION INSTA POUR LES THÉRAPEUTES
QUI VEULENT VIVRE DE LEUR ACTIVITÉ

REJOINDRE
LA FORMATION

